

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„Koszulki i zaproszenia na 13. Gorczycki Festiwal”**

**§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejsza akcja promocyjna (zwana dalej „Konkuresem”) będzie prowadzona pod nazwą „Koszulki i zaproszenia na 13. Gorczycki Festiwal”
2. Organizatorem Konkursu jest **Stowarzyszenie gorczycki.pl**, z siedzibą w Bytomiu, ul. Srebrna 5, 41-907 Bytom, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000315958, NIP: 6262927586, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu Produktów Promocyjnych określonych w § 1 ust. 7, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „Uczestnikiem”.
4. Konkurs trwa w terminie od dnia **26.10.2018r.** do dnia **04.11.2018 r.** i będzie prowadzony na antenie radia RMF Classic zwanym dalej "Partnerem Konkursu".
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie polega na dodzwonieniu się do Partnera Konkursu i udzieleniu poprawnej odpowiedzi na zadane przez Partnera Konkursu pytanie. Czynność opisana w punkcie niniejszym zwana jest dalej w Regulaminie „Zgłoszeniem” Koszt połączenia według taryfy operatora Uczestnika Konkursu.
6. Administratorem danych osobowych podanych w niniejszej umowie jest Stowarzyszenie gorczycki.pl z siedzibą w Bytomiu (41-907), przy ul. Srebrna 5, NIP 626-292-75-86.
7. Dane osobowe zawarte w niniejszej umowie przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu bądź wygaśnięciu przez okres przedawnienia roszczeń z tytułu konkursu, w szczególności roszczeń o naruszenie praw autorskich oraz zobowiązań podatkowych.
9. Uczestnik ma prawo żądać od Administratora danych dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, żądania przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

10. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, pracownicy RMF Classic, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego punktu powoduje bezwzględną utratę prawa do nagród w Konkursie.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie celem zdobycia nagrody głównej należy w okresie od 26.10.2018 r. do dnia 04.11.2018 r. . spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnej, oryginalnej, ciekawej i inspirującej odpowiedzi w postaci dokończenia zdania: „**Gorczycki Festiwal to...**” przy czym wypowiedź może być złożona z jednego lub większej ilości zdań, może mieć formę wiersza lub hasła, powinna nawiązywać do 13. edycji Festiwalu im. G.G. Gorczyckiego.
 - b. przesłać swoje zadanie konkursowe za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres: festiwal@gorczycki.pl
 - c. podać telefon kontaktowy do siebie w e-mailu wysłanym wraz ze zgłoszeniem.
2. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników będących autorami zadań konkursowych naruszających prawa autorskie innych osób lub ich dobra osobiste, przepisy prawa oraz dobre obyczaje, w szczególności zawierających wulgaryzmy.
5. W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy e-mail konkursowy, będzie odsyłany e-mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. E-mail zwrotny odsyłany będzie nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu otrzymania zgłoszenia.

§3

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest:
 - 10 (słownie: dziesięć) pakietów konkursowych złożonych z
 1. Oryginalna koszulka festiwalowa
 2. Podwójne zaproszenia VIP na koncert w ramach 13. Gorczycki Festiwal:
 - 10 listopada 2018: Bach & Wesołowski w Operze Śląskiej (wykonawcy: Hobart Earle, Łukasz Długosz, Jarosław Meisner, Orkiestra Sinfonietta Cracovia)
 - 18 listopada 2018: Możdżer & Gorczycki w Sali koncertowej NOSPR Katowice (wykonawcy: Mieczysław Szcześniak, Anna Szostak, combo jazzowe, CAMERATA SILESIA)
 3. Gadżety festiwalowe: folder i torba eco.

2. Wartość łączna puli nagród wynosi 2.000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto).
3. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności w oparciu o Ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 1991 r., Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

§4

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wszystkie zgłoszenia konkursowe wezmą udział w Konkursie polegającym na ocenie i wyborze określonej liczby najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego przez specjalnie w tym celu powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o "Komisji Konkursowej" lub "Komisji" rozumie się przez to odpowiednio Komisję Konkursową wskazaną w zdaniu poprzedzającym.
2. Spośród zgłoszeń Uczestników Komisja Konkursowa do dnia **6.11.2018** dokona wyboru zwycięskich **10** zgłoszeń.
3. Dodatkowo Komisja wyłoni także dodatkowe Zgłoszenia do każdej z Nagród określonych w § 3 ust. 1, które w przypadku braku możliwości kontaktu z Laureatem wybranym do Nagrody w pierwszej kolejności lub niespełnienia przez tego Laureata warunków niniejszego Regulaminu, będą traktowane jako Zgłoszenia rezerwowe i traktowane na takich samych warunkach jak Zgłoszenia Uczestników, których Komisja nominowała do Nagród w pierwszej kolejności. Łącznie do Listy rezerwowej Komisja wytypuje 3 (trzy) Zgłoszenia, ustalając ich kolejność w przyznawaniu nagród dla laureatów rezerwowych (będą to odpowiednio: pierwszy laureat rezerwowy i drugi laureat rezerwowy).
4. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonanego zadania,
 - b. pomysłowość,
 - c. powiązanie z 13 edycją Festiwalu im. G.G.Gorczyckiego
 - d. słownictwo i stylistykę,
 - e. kreatywność,
 - f. formę i treść.
5. Decyzja Komisji w zakresie wyboru zadań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej ilości Zgłoszeń, w sytuacji, gdy pozostałe zadania konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą na wystarczającym poziomie, by zakwalifikować je do przyznania nagrody. Dotyczy to odpowiednio Zgłoszeń rezerwowych.
6. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena zadań konkursowych przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – Laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody, oraz listy kolejno uszeregowanych listy Laureatów rezerwowych,

d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

7. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

a. Najpóźniej w ciągu 4 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Laureat otrzyma od Organizatora na adres e-mail z którego przesłano Zgłoszenie wiadomość z informacją o wygranej oraz z prośbą o przesłanie danych niezbędnych dla wydania nagrody (imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny),

b. W przypadku braku informacji od któregokolwiek z laureatów nagrody, lub niemożliwości skontaktowania się z nim w szczególności z powodu podania przy zgłoszeniu konkursowym niewłaściwego adresu e-mail lub numeru telefonu, względnie nieodbierania telefonu od Organizatora mimo trzykrotnie ponawianej próby skontaktowania się w odstępach co najmniej godzinnych, a także w przypadku gdy nie będzie z innych powodów możliwości wydania nagrody laureatowi przypadająca laureatowi nagroda zostanie przyznana pierwszemu laureatowi rezerwowemu (według ustalonej przez Komisję kolejności tych laureatów na liście). Powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio do drugiego laureata rezerwowego danego etapu Konkursu, jeżeli z wyżej wskazanych powodów nie będzie możliwości wydania nagrody pierwszemu laureatowi rezerwowemu.

c) W przypadku niemożności wydania nagrody laureatom lub laureatom rezerwowym, nagroda pozostaje własnością Organizatora Konkursu.

§5

WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu (wyłącznie imiona i nazwiska osób nagrodzonych) zostaną ogłoszone na stronie www.gorczycki.pl po zakończeniu procedury weryfikacyjnej i będą tam pozostawały w terminie do dnia 30.11.2018 r.
2. Nagrody zostaną wydane wg indywidualnych ustaleń z laureatami.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację bezpośrednio do Organizatora.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie elektronicznej oraz przesłane na adres: festiwal@gorczycki.pl
3. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 5 dni od daty jej wpłynięcia.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z chwilą wydania nagrody, uczestnik przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło/wiersz) bez konieczności składania przez niego dodatkowych oświadczeń woli. Uczestnikom Konkursu nie będzie przysługiwać z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i dotyczy w szczególności następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach, wykonywanie dowolnych zmian lub modyfikacji projektu, udostępnianie projektu wykonawcom i osobom trzecim w zakresie uzasadnionym potrzebami Organizatora, szeroko rozumiana reklama

w prasie, telewizji, na stronach internetowych, gadżetach, kalendarzach itp. formach reklamy i marketingu, w katalogach i ofertach handlowych.

2. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że dostarczone przez niego zdania/hasła (utwory) są wynikiem jego twórczości co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku gdy hasła przekazane Organizatorowi przez uczestnika Konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
3. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.
4. Laureaci Konkursu zezwalają Organizatorowi i ewentualnym dalszym nabywcom autorskich praw majątkowych do utworu lub licencjobiorcom na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej www.gorczycki.pl a także w siedzibie Organizatora.
7. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
8. Laureatowi nagrody nie przysługuje prawo żądania ekwiwalentu pieniężnego w miejsce nagrody rzeczowej, ani też do zastrzegania szczególnych, nie wynikających z regulaminu, właściwości nagrody.